

PLANO DE TRABALHO

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Razão Social: Instituto de Desenvolvimento Humano e Ação Comunitária (IDAC)

CNPJ: 08.952.836/0001-06

Data de Criação: 21 de março de 2006

Endereço: Rua Santos Dumont, 131, Edifício Otacílio F. Santos, 3º Andar, Vitória da Conquista

UF: Bahia

CEP: 45.001-015

Telefone: (77) 9 9974-7560

Endereço eletrônico (e-mail): idac.vc@gmail.com

Representante Legal

Nome: Alexandre Dourado Botelho

Endereço: 6ª Avenida, nº 250, Condomínio Sul Residence, Edifício Buenos Aires, aptº 102, Boa Vista, Vitória da Conquista-BA

CEP: 44.5026-720

Endereço eletrônico (e-mail): alexandrebio7@gmail.com

Telefone: (77) 99974-7560

RG/Órgão expedidor/UF: 06736224-95 SSP/BA

CPF: 777.436.525-72

B. OBJETO DA PARCERIA

A realização do Projeto Arraiá Conquista Popular, que acontecerá nos dias 20 a 24 de junho de 2025, em bairros e distritos de Vitória da Conquista/BA.

C. OBJETIVO DA PARCERIA

Promover o fortalecimento dos vínculos comunitários, da identidade cultural e da economia criativa em 10 bairros e distritos de Vitória da Conquista – BA, por meio da realização Arraiá Conquista Popular no período do São João, integrando fé, cultura, turismo e ações sociais em eventos gratuito e acessível à população conquistense.

35.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Incentivar o turismo e a cultura em Vitória da Conquista, a partir da valorização das festividades em homenagem ao São João, promovendo os bairros e distritos de Vitória da Conquista como espaço de interesse turístico, cultural e de expressão da fé popular;

2. Fomentar a economia criativa e solidária local, por meio da organização da gastronomia típica e serviços de bem-estar, gerando oportunidades de renda para empreendedores da comunidade e fortalecendo o circuito econômico-cultural do município de Vitória da Conquista;
3. Ampliar a visibilidade das manifestações culturais periféricas, proporcionando apresentações artísticas, musicais e populares que expressem a identidade e a diversidade da comunidade local, atraindo públicos diversos e promovendo intercâmbios culturais;
4. Contribuir para a ocupação qualificada dos espaços públicos periféricos, com ações gratuitas e intergeracionais que integrem lazer, cultura, espiritualidade e cidadania, fortalecendo o pertencimento comunitário e o potencial cultural-turístico-social da cidade de Vitória da Conquista.

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

Vitória da Conquista é o terceiro município mais populoso da Bahia, com cerca de 370 mil habitantes segundo o IBGE (2022), destacando-se como um polo regional de comércio, educação, serviços e cultura. O município possui um território extenso e diverso, com forte presença de bairros periféricos e uma crescente dinâmica urbana. O Projeto Arraiá Conquista Popular se articula com segmentos estratégicos para o desenvolvimento local, especialmente por sua capacidade de ativar a economia, fortalecer o sentimento de pertencimento e atrair visitantes. Nesse contexto, iniciativas como o *São João dos bairros e distritos* a têm papel fundamental ao promover a integração entre fé, cultura, economia e turismo.

Os bairros e os distritos de Vitória da Conquista, onde os eventos serão realizados, possuem tipologia intraurbana tipo H (IBGE), o que evidencia vulnerabilidades urbanas e sociais. Nesse cenário, ações comunitárias e culturais assumem grande relevância para o fortalecimento de vínculos, a criação de oportunidades e a valorização simbólica do território. O Projeto reforçará o sentido de pertencimento da comunidade e a importância de promover ações que valorizem territórios, ainda pouco visibilizado nas políticas culturais e turísticas do município.

As festas de São João é um marco na cultura local, mobilizando moradores ao longo do tempo. Nesta trajetória, as festas juninas de Conquista se consolidaram como espaço de encontro envolvendo toda a comunidade. Essa perspectiva articula cultura, economia e cidadania, fortalecendo a comunidade e oferecendo alternativas de lazer, geração de renda e turismo regional.

Outro aspecto relevante é o envolvimento de empreendedores criativos, agentes culturais e prestadores de serviços que encontram no evento uma oportunidade concreta de circulação econômica e fortalecimento de seus negócios. A ocupação positiva do espaço público e o diálogo intergeracional gerado pelo evento são também fatores que contribuem para a construção de uma cidade mais inclusiva e afetivamente conectada aos seus territórios. Essa articulação entre cultura e economia solidária vem sendo reconhecida

como estratégica em políticas públicas de turismo, cultura e desenvolvimento local sustentável.

A realização do Arraiá Conquista Popular representa, assim, um avanço qualitativo e simbólico, reafirmando o evento como uma importante plataforma de visibilidade para a cultura periférica, o turismo comunitário e o empreendedorismo criativo, garantindo não apenas uma celebração popular, mas uma ação de desenvolvimento territorial e valorização de uma das manifestações mais significativas da cultura e da fé em Vitória da Conquista, com forte impacto no turismo religioso regional.

A proposta de programação do Projeto Arraiá Conquista Popular busca fortalecer os vínculos comunitários, o reconhecimento do território e o estímulo à economia cultural dos bairros e distritos. Os eventos acontecerão em 10 localidades, na zona rural e urbana e em comunidades quilombolas. O projeto viabilizará a estrutura dos dez eventos que contará com palco para apresentações culturais e musicais, barracas de empreendedores da economia solidária.

A programação artística privilegiará o gênero “Forró Pé de Serra” e artistas locais previamente escolhidos pelas próprias comunidades. Haverá espaço para grupos culturais, quadrilhas, e manifestações que dialogam com a identidade cultural do território, envolvendo diferentes gerações, sendo estimado a circulação de mais de 8.000 pessoas ao longo dos dias.

O “Arraiá Conquista Popular” representará uma potente ocupação simbólica do espaço público e um marco de valorização da cultura popular, da fé e do turismo em Vitória da Conquista.

D.1. PÚBLICO-ALVO

Beneficiários diretos – Público comunitário local e de bairros e distritos de Vitória da Conquista, Assim como comunidades quilombolas, visitantes de outros bairros, zona rural e urbana.

D.2. ESTIMATIVA DE PÚBLICO

Beneficiários diretos: 10 mil pessoas

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1 AÇÕES

As ações necessárias previstas para a execução pelo período de 02 (dois) meses para o alcance do objetivo da parceria são:

Ação principal (do projeto) - Realização do Arraiá Conquista Popular no município do Vitória da Conquista-BA.

Critério de Aceitação: Garantir 80% (oitenta por cento) do público-alvo proposto no Projeto.

Ações

Ação 1.: Prover toda estrutura para realização do Arraiá Conquista Popular.

Critério de Aceitação: Contratação de 20 apresentações de bandas de forró locais e regionais em 10 localidades. Contratação dos serviços de sonorização, iluminação, palco, toldos, comunicação visual, designer, fotografia e filmagem, necessários as estruturas ao projeto, de acordo com a previsão de receitas e despesas.

Ação 2.: Promover as ações de Divulgação e identificação do projeto.

Critério de Aceitação: Confeccionar material de divulgação e identificação do Projeto, em conformidade com o Manual de Marcas do Governo do Estado da Bahia/SECULT, quantitativo e especificações técnica, de acordo com o descritivo dos itens. Materiais de Divulgação: Confeção e impressão dos materiais gráficos: cards, faixas, banner e folder para divulgação do projeto, de acordo com a previsão de receitas e despesas.

E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO					
Planejamento do Projeto Arraiá Conquista Popular	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde Meta	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
				Junho 2025	
OBJETIVO DA PARCERIA AÇÃO	Realizar o Projeto Arraiá Conquista Popular, que acontecerá no período de 20 a 25 de junho de 2025, no Município de Vitória da Conquista/BA	Serviço	Nota Fiscal	10	Alcance da meta: igual a 100%. Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - meta descumprida
AÇÃO	Ação 1. Prover toda a estrutura para realização do Projeto Arraiá Conquista Popular.	Cachê	Contratação de prestação de serviço, comprovante de pagamentos e documentos de identificação dos contratados.	20	Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - meta descumprida
	Ação 2: Contratação de profissionais para execução do projeto	Serviço	Nota Fiscal	1	Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - meta descumprida
	Ação 3: Divulgação do Projeto Arraiá Conquista	Serviço	Nota Fiscal	1	Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida

	Popular nos meios de comunicação					Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - meta descumprida
	Ação 4. Prover ações de Avaliação do projeto	Indicador 5. Relatório das atividades previstas.	Atividade	Registro fotográfico e relatório de contrapartida concluído	1	Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - meta descumprida

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O Arraiá Conquista Popular acontecerá no período junino em Vitória da Conquista, nos dias 20 a 24 de junho de 2025, promovendo durante esses dias dez atividades juninas.

Para a produção do Arraiá Conquista Popular serão adotadas as seguintes estratégias:

Pré-produção: reunião com a equipe de trabalho; definição das estratégias de divulgação; elaboração dos materiais de divulgação; contato com os grupos musicais;

Produção: execução das atividades conforme planejamento elaborado na pré-produção; divulgação do evento; execução do Projeto Arraiá Conquista Popular;

Pós-produção: elaboração dos relatórios previstos e da prestação de contas.

O Projeto Arraiá Conquista Popular ocorrerá com a seguinte PROGRAMAÇÃO:

20 de junho de 2025 (sexta-feira), 20h

São João do bairro Guarani

São Joao do Candeias

21 de junho de 2025 (sábado), 20h

São João do Alto Maron

São João da Patagônia

I. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS													
1. Receitas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	TOTAL
1.1 Recursos Recebidos	250.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2 Rendimentos Financeiros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Geral de Receitas	250.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Despesas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	TOTAL
2.1 Despesas com Recursos Humanos													
2.1.1 Remuneração da equipe													
2.1.1.1 Salários	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.1.2 Benefícios (especificar o benefício concedido, exc plano de saúde, vale transporte, etc.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal (Remuneração da equipe)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2 Encargos Sociais													
2.1.2.1 INSS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.2 FGTS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.3 FGTS Multa Rescisória	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.4 Recisão de Trabalho (Saída de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.5 PIS sobre a Folha de Pagamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.6 1/3 sobre Férias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.7 13 Salário	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.8 IRRF	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.9 ISSQN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.10 Outros encargos/tributos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal (Encargos Sociais)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal (Recursos Humanos)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2 Custos Diretos													
2.2.1 Cachês musicais - (bandas de ferro)	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.2 Sonorização	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.3 Palco	27.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.4 Iluminação	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.5 Toldos	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.6 Banheiros Químicos	16.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.7 Camisais com impressão (algodão)	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal (Custos Diretos)	205.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3 Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes													
2.3.1 (Especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.2 (Especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.3 (Especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal (Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4 Custos Indiretos													
2.4.1 Serviço de Comunicação Digital (redes sociais)	9.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.2 Serviço de produção e logística	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.3 Serviços de Filmagem	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.4 Serviços fotográficos	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.5 Serviços contábeis	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.6 Serviços Gráficos (banner 1,20x90 cm e faixas 3 X 0,70 cm)	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.7 Outros (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal (Custos Indiretos)	45.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Geral de Despesas	250.000,00												

PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

1. RECEITAS

1.1	Repasso do Concedente	250.000,00
1.2	Contrapartida do Proponente	-
TOTAL DE RECEITAS		250.000,0

2. DESPESAS

	Descrição dos Serviços	Qtde	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)	Justificativa para contratação
2.1	Serviços de Aluguel de estrutura: Toldo, Palco, Sonorização, iluminação e banheiros químicos	10	8.300,00	103.000,00	Em detrimento dos Espaços onde ocorrerão os eventos serem uma área aberta, se faz necessário uma estrutura que visibilize e traga uma organização necessária a realização do evento
2.2	Serviços de Produção e Logística	1	20.000,00	20.000,00	
2.3	Serviço de Comunicação digital e marketing (Redes sociais, Camisetas, impressão banner 1,20 X 0,90, folhas 3 X 0,70, serviços fotográficos e filmagens.	10	2.500,00	25.000,00	A comunicação e divulgação do evento, especialmente nas redes sociais fomenta e mobiliza toda sociedade em geral, garantido e possibilitando no público o despertar para a beleza dos eventos juninos, atrairdo turistas, empreendimentos da economia popular e solidária, consolidando o pertencimento das tradições juninas.
2.4	Cadêrnas musicais (bandas de forró)	20	5.000,00	100.000,00	Para fortalecer os laços culturais e atrair o público, são necessários contratação de artistas e bandas locais e regionais.
2.5	Serviços contábeis	1	2.000,00	2.000,00	organizar e prestação de contas financeira do projeto.
TOTAL DE DESPESAS				250.000,00	

J. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ANO	PARCELA ÚNICA
2025	Parcela única de R\$ 250.000,00 (Duzentos e cinquenta mil reais)

Este Plano de Trabalho prevê o valor total de **R\$250.000,00 (Duzentos e cinquenta mil reais)**, a ser liberado em uma única parcela, visando à execução do projeto, após a publicação deste Termo no Diário Oficial do Estado.

L. BENS A SEREM ADQUIRIDOS

Não haverá bens a serem adquiridos.

M. CONTRAPARTIDA

Não foi apresentado contrapartida pela entidade.

Vitória da Conquista (BA), 30 de maio de 2025.


ALEXANDRE DOURADO BOTELHO
CPF: 777.436.525-72

Presidente do Instituto de Desenvolvimento Humano e Ação Comunitária (IDAC)