

SUPERINTENDÊNCIA DE FOMENTO AO TURISMO
FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS



1	NOME DO PROJETO	FSP Cover Festival
----------	------------------------	--------------------

2	DATA	23 e 24 de novembro de 2024	3	LOCAL	Vitória da Conquista/ BA
----------	-------------	-----------------------------	----------	--------------	--------------------------

DADOS DO PROPONENTE									
4	EMPRESA/ENTIDADE	Instituto de Desenvolvimento Humano e Ação Comunitária - IDAC							
5	CNPJ	08.952.836/0001-06							
6	ENDEREÇO	Rua Santos Dumont, 131, 3º andar, Ed. Otacílio F. Santos - São Vicente							
7	CIDADE	Vitória da Conquista	8	UF	BA	9	CEP	45.001-015	
10	TELEFONE FIXO	(77) 3025-4024			11	TELEFONE CELULAR	(77) 99974-7560/ (77) 98819-2363		
12	BANCO	BB	13	CONTA CORRENTE	140410-5		14	AGÊNCIA	188-0
15	REDE SOCIAL	Site: idacba.gov.br / facebook: idac idac /Instagram: idac.bahia Facebook: fspcoverfestival Instagram: fspcoverfestival							
15.1	EMAIL	Idac.vc@gmail.com							

DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL									
(Os itens 16 a 26 devem ser preenchidos com informações referentes ao representante legal da empresa/entidade proponente.)									
16	NOME	ALEXANDRE DOURADO BOTELHO							
17	RG	673622495	18	ORG. EXP.	SSP/BA	19	CPF	777.426.525-72	
20	ENDEREÇO	6º Avenida, Nº 250, Condomínio Sul Residence, Edifício Buenos Aires, Apt – 102, Boa Vista - Vitória da Conquista (BA).							
21	CIDADE	Vitória da Conquista	22	UF	BA	23	CEP	45.000.000	
24	TELEFONE FIXO	(77) 3025-4024			25	TELEFONE CELULAR	(77) 9 9974-7560		
26	E-MAIL								

APRESENTAÇÃO DO PROJETO	
27	<p>O FomeStop Pub Cover Festival é um evento cultural que celebra a música através de apresentações de bandas <i>covers</i> renomadas. Durante dois dias, 23 e 24 de novembro de 2024, em Vitória da Conquista-Ba, o festival trará tributos oficiais a algumas das bandas mais icônicas da história do rock e pop, proporcionando uma experiência única para os amantes de música. O evento será realizado no Camarote Miraflores, um espaço de entretenimento conhecido por sua infraestrutura moderna e localização privilegiada: capacidade para 2.500 pessoas e infraestrutura com palco principal, áreas VIP, estacionamento, área de alimentação e sanitários. O evento espera atrair cerca de 2000 pessoas por noite, abrangendo um público diverso que inclui jovens, adultos e famílias. O público-alvo são amantes da música, fãs das bandas homenageadas e turistas em busca de experiências culturais.</p>

JUSTIFICATIVA	
	<p>O FomeStop Pub Cover Festival, a ser realizado nos dias 23 e 24 de novembro, em Vitória da Conquista, representa uma iniciativa de grande importância cultural e econômica para a região. Este evento, com a participação de 10 bandas covers, proporcionará uma experiência musical diversa e rica, homenageando artistas e</p>

	<p>bandas renomadas como Beatles, Oasis, U2, Green Day, Avril Lavigne, Scorpions, AC/DC, Guns N' Roses e Coldplay. A programação do festival, que inclui também atrações como <i>play</i> infantil, estúdio de tatuagem, cervejas artesanais e praça de alimentação, não apenas diversifica o entretenimento e a produção cultural locais, mas também promove a cultura musical e artística. Vitória da Conquista, terceira maior cidade da Bahia, possui um crescente potencial turístico, sendo um importante polo econômico e cultural do Sudoeste baiano. Eventos como o FomeStop Pub Cover Festival desempenham um papel crucial na dinamização do turismo e da cultura locais, atraindo visitantes de diversas partes do estado e do país. Este fluxo de turistas gera impacto positivo em setores como hotelaria, gastronomia, transporte e comércio, promovendo a geração de empregos e o fortalecimento da economia local.</p> <p>Além disso, o festival tem a capacidade de atrair um público variado, incluindo jovens, famílias e amantes da música, o que contribui para a formação de um ambiente inclusivo e vibrante. A diversidade das atrações musicais e a qualidade das apresentações são fatores que garantem a atratividade do evento, promovendo a cidade como um destino turístico cultural relevante. Vitória da Conquista já possui um histórico consolidado na realização de eventos culturais de grande porte, como o Festival de Inverno Bahia e o Natal da Cidade, que atraem milhares de visitantes anualmente. Esses eventos demonstram a capacidade organizacional da cidade e a receptividade do público, estabelecendo um precedente favorável para o sucesso do FomeStop Pub Cover Festival.</p> <p>O clima ameno da região, suas paisagens naturais e a riqueza cultural local são fatores adicionais que tornam Vitória da Conquista um destino atraente para o turismo. O festival, ao integrar-se a essa diversidade, potencializa o valor turístico da cidade, oferecendo uma experiência cultural única que fortalece a identidade local e regional.</p> <p>Razões para Receber Aporte de Recursos Públicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fomento à Cultura e Entretenimento: O FomeStop Pub Cover Festival promove a cultura musical e proporciona entretenimento de qualidade para a população local e turistas, contribuindo para a democratização do acesso à cultura. 2. Desenvolvimento Econômico Local: O evento impulsiona a economia local ao atrair turistas e movimentar setores como hotelaria, gastronomia e comércio, gerando empregos temporários e permanentes. 3. Fortalecimento da Imagem Turística: Ao realizar um evento de grande porte com atrações de relevância nacional, Vitória da Conquista se consolida como um destino turístico cultural, atraindo mais visitantes e investimentos futuros. 4. Inclusão Social: O festival promove um ambiente inclusivo, com atrações para diferentes faixas etárias e interesses, fortalecendo o senso de comunidade e pertencimento.
--	--

29	PÚBLICO ALVO
<p>Público direto - Pessoas, de todos os gêneros, jovens e adultos entre 18 e 70 anos, de diferentes rendimentos mensais, moradores de Vitória da Conquista, Região Sudoeste da Bahia e de alguns outros estados.</p> <p><u>Identificação do Público</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Público-alvo = Comunidade em Geral - Faixa Etária = Jovens, Adultos e Idosos, entre 18 e 70 anos - Camada Social = Diversificada - Gênero = Diversificado - Localização Geográfica = Município de Vitória da Conquista 	<p>Estimativa Público estimado: 1.500 (mil e quinhentas) pessoas por dia x 2 (dias) = 3.000 (três mil) pessoas</p>

30	DATA DE INÍCIO E FIM DO PROJETO
<p>Início: 23/11/2024 Término: 24/11 /2024 Duração prevista: 02 (dois) dias</p>	

31	ORÇAMENTO
<p>(Informar o custo de todos os itens envolvidos na execução do projeto, independentemente de serem ou não possíveis objetos do patrocínio da SUFOTUR)</p>	

ITEM	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
Show e apresentações musicais nacionais	Cachês	07	7.000,00	49.000,00
Show e apresentações musicais regionais e locais	Cachês	2	2.000,00	4.000,00
Sonorização, Iluminação e Estrutura	Diárias	02	25.000,00	50.000,00
Aluguel da área do evento	Diárias	02	12.000,00	24.000,00
Divulgação e Comunicação visuais	Serviço	01	35.000,00	35.000,00
Produção e logística do evento	Serviço	01	30.000,00	30.000,00
TOTAL (R\$)				192.000,00

ESPECIFICAÇÃO DO APOIO SOLICITADO	
32	(Este item deve informar qual o valor em R\$ do apoio financeiro solicitado à SUFOTUR. Observar que este valor não poderá corresponder à totalidade do orçamento apresentado acima.)
\$50.000,00 (cinquenta mil reais)	

OBRIGAÇÕES DO PROPONENTE	
33	(Este item deve contemplar ações que serão realizadas pelo proponente como contrapartida. A divulgação do Projeto deve estar devidamente comprovada (nas fases Pré e Pós) na mídia (site, blog, redes sociais e demais meios de divulgação) informando data e local do evento com a aplicação das marcas institucionais.
<p>As logomarcas e citações ao patrocínio do Governo do Estado, através da Superintendência de Fomento ao Turismo do Estado da Bahia (SUFOTUR), em conteúdos e espaços de visibilidade:</p> <p><u>Nas peças gráficas e impressos:</u> - De acordo as padronizações exigidas pelo Governo do Estado/SUFOTUR, para divulgação, distribuídos ao público participante das atividades e fixados nos espaços do evento;</p> <p><u>Na mídia televisiva e radiofônica:</u> - TV's e rádios locais e regionais, e em outras localidades, com a produção de Vts publicitários, spot de rádios e matérias telegenéticas;</p> <p><u>Nas coberturas:</u> - Fotográfica e videográfica de todas as atividades realizadas, para a produção de material audiovisual, com entrevistas e depoimentos e para elaboração de relatório de cumprimento do projeto;</p> <p><u>Na mídia espontânea:</u> - Visibilidade das logomarcas e citações, em diversas mídias espontâneas de TV's e Rádios Educativas e Universitárias, blogs, sites culturais da cidade e região Sudoeste.</p> <p>A SUFOTUR entra neste projeto assinando todas as peças de merchandising e releases para a imprensa. Comprometendo-se o IDAC a vincular a marca do Governo da Bahia e da SUFOTUR:</p> <p>Marca em todo material impresso; Marca em todas as divulgações nas mídias sociais; Citação no testemunhal e spot nas rádios; Menção nos releases; Entrevistas e apresentação do evento; Marca no backdrop e testeira de entrada do evento; Website do IDAC.</p>	

34	INFORMAÇÕES ADICIONAIS SOBRE O PROJETO, SE NECESSÁRIAS

34 -DECLARAÇÃO DE NÃO VÍNCULO DE SÓCIOS E DE ADIMPLÊNCIA:
<p>Eu, Alexandre , representante legal do Instituto de Desenvolvimento Humano e Ação Comunitária, CNPJ nº 08.958.836/0001-06, que figura como proponente da presente proposta, declaro para os devidos fins de direito, que a mesma</p>

não possui, em seu quadro societário, funcionários ou parentes de funcionários que tenham vínculo empregatício ou exerçam cargo comissionado no Governo do Estado da Bahia, através da administração direta ou indireta. Declaro ainda que tenho ciência que a empresa/entidade proponente deve manter a situação de adimplência permanente, em relação à toda a documentação solicitada pela Superintendência de Fomento ao Turismo do Estado da Bahia, até a data do recebimento efetivo do recurso solicitado.

Vitória da Conquista (BA), 07 de novembro de 2024

Alexandre Dourado Botelho

**Instituto de Desenvolvimento Humano e Ação Comunitária,
CNPJ nº 08.958.836/0001-06**