

<b>1. INFORMAÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>1.1 Título do Projeto</b>	
CARNAVAL CULTURAL DE CONQUISTA 2025	
<b>1.2 Local (is) de realização do projeto (município)</b>	
Vitória da Conquista – Bahia	
<b>1.3 Prazo de execução do projeto</b>	
Início: 15 de fevereiro de 2025	Fim: 23 de fevereiro de 2025
Início: 15 de março de 2025	Início: 24 de março de 2025
<b>1.4 Valor total do projeto</b>	<b>1.5 Valor patrocinado pela BAHAGÁS</b>
(R\$): 100.000,00	(R\$) <sup>1</sup> 100.000,00

<b>2. IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA / INSTITUIÇÃO PROPONENTE</b>	
<b>Somente Pessoa Jurídica</b>	
<b>2.1 Instituição proponente</b>	<b>2.2 CNPJ</b>
INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO HUMANO E AÇÃO COMUNITÁRIA (IDAC)	08.952.836/0001-06
<b>2.3 Endereço da entidade</b>	
Rua Santos Dumont, 131, Edifício Otacílio F Santos, 2º andar, Centro, Vitória da Conquista	
<b>2.4 Município</b>	<b>2.5 UF / CEP</b>
Vitória da Conquista	BA / 45000-015
<b>2.6. Endereço eletrônico da entidade (e-mail):</b>	<b>2.7. Telefone contato:</b>
idac.vc@gmail.com	(77) 99974-7560 / (77) 99132-0316
<b>2.8 IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL PELO PROJETO</b>	
<b>2.8.1 Nome Completo e CPF</b>	
ALEXANDRE DOURADO BOTELHO – CPF 777.436.525-72	

Condomínio Sul Residence, bloco I, Aptº 102, Jardim Guanabara, Avenida G, 250, Edifício Buenos Aires, Alto da Boa Vista, Vitória da Conquista, Bahia.	
<b>2.8.3. CEP</b>	<b>2.8.4 Telefone Fixo</b>
45028-500	-
<b>2.8.5 Endereço eletrônico (e-mail)</b>	<b>2.8.6 Telefone Celular</b>
alexandrebio7@gmail.com	(77) 9 9974-7560

<b>3. IDENTIFICAÇÃO DA COORDENADORA GERAL DO PROJETO</b>	
<b>3.1 Nome do coordenador do projeto</b>	
PAULA SANTOS INCAU	
<b>3.2 Formação</b>	
Jornalista	
<b>3.3 Telefone: (77)</b>	<b>3.4 Tel. Celular (77) 9 8114-1298</b>
<b>3.5 Endereço eletrônico (e-mail): paulaincau23@gmai.com</b>	

<b>3.A - IDENTIFICAÇÃO DA COORDENADORA DO BLOCO ALGAZARRA</b>	
<b>3.1 Nome do coordenador do projeto</b>	
ANA PAULA SANTOS MARQUES	
<b>3.2 Formação</b>	
Jornalista	
<b>3.3 Telefone (77) 3025-4024</b>	<b>3.4 Tel. Celular (77) 98101-1254</b>
<b>3.5 Endereço eletrônico (e-mail) smpaulinha@gmail.com</b>	

<b>3.B - IDENTIFICAÇÃO DA COORDENADOR DO BLOCO POINT DO ROCK</b>	
<b>3.1 Nome do coordenador do projeto</b>	
Rafael Leandro dos Santos	
<b>3.2 Formação</b>	
produtor de eventos	
<b>3.3 Telefone</b>	<b>3.4 Tel. Celular (77) 98818-8606</b>
<b>3.5 Endereço eletrônico (e-mail) contatopointdorock@gmail.com</b>	

<b>3.C - IDENTIFICAÇÃO DO COORDENADOR DO CARNAVAL INFANTIL DE CONQUISTA</b>	
<b>3.1 Nome do coordenador do projeto</b>	
Ricardo Santos Costa	
<b>3.2 Formação</b>	
produtor de eventos	
<b>3.3 Telefone</b>	<b>3.4 Tel. Celular (77) 98827-0482</b>
<b>3.5 Endereço eletrônico (e-mail): ricardoreporter3@gmail.com</b>	

<b>3.D - IDENTIFICAÇÃO DO COORDENADOR DO BLOCO REVIVENDO O CARNAVAL</b>	
<b>3.1 Nome do coordenador do projeto</b>	
Rafael Oliveira Santos	
<b>3.2 Formação</b>	
produtor de eventos	
<b>3.3 Telefone</b>	<b>3.4 Tel. Celular (77) 98828-4241</b>
<b>3.5 Endereço eletrônico (e-mail) rafasmel@gmail.com</b>	

<b>4. PARA ESCLARECIMENTOS ADICIONAIS</b>	
<b>4.1 Nome da pessoa responsável pela comunicação do projeto, caso haja</b>	
Ana Paula Marques, Jornalista	
<b>4.2 Telefone: 77 98101-1254</b>	<b>4.3 Tel. Celular 77 98101-1254</b>
<b>4.4 Endereço eletrônico (e-mail) vagalumepress@gmail.com</b>	

<b>5. CATEGORIA (Marcar apenas uma, a que mais se encaixa ao projeto)</b>
<input type="checkbox"/> <b>5.1 Cultural (X)</b>

<b>6. APRESENTAÇÃO:</b>
-------------------------

O Carnaval é uma das celebrações mais significativas do país e da Bahia. Seu significado é tão importante, que se tornou componente da identidade brasileira, transformando-se em um ritual nacional que une todos ao mesmo tempo, sendo um verdadeiro símbolo da sociedade. É impossível ser diferente em Vitória da Conquista, o terceiro maior município do estado. Há uma década, a sociedade civil organizou o CARNAVAL CULTURAL, que desde então se tornou a festa de momo mais importante da cidade. A cada dia construindo o seu público, o CARNAVAL CULTURAL vem se transformando em atração turística, que incorpora elementos tanto do Carnaval de Salvador, quanto dos bloquinhos de Olinda. Em 2012, graças à iniciativa popular, o CARNAVAL CULTURAL tomou forma. O primeiro desfile contou apenas com uma apresentação da banda de carnaval Seca Gás, mas ainda assim atraiu quase 2.000 espectadores. A partir daí, outros conceitos de carnaval na cidade nasceram como resultado, reunindo as diversas iniciativas relacionadas ao Carnaval em Vitória da Conquista.

Esse ano, o **CARNAVAL CULTURAL DE CONQUISTA 2025** contará com quatro eventos: Dois de **pré-Carnaval**, o Algazarra - O Bloquinho e o 1º Carnaval Infantil de Conquista, e dois de **pós-Carnaval**, o Point do Rock e o Bloco Revivendo o Carnaval, favorecendo ainda mais a participação do público.

O “**Algazarra - O Bloquinho**” retorna às ruas de Vitória da Conquista após um hiato de três anos, devido à pandemia de Covid-19. Nesta quarta edição, o tema "Muitos Carnavais" representará um chamado para lembrar e celebrar a rica história dos antigos carnavais locais, resgatando elementos culturais que, infelizmente, foram marginalizados na cidade nas últimas décadas. Desde a sua fundação, o Algazarra teve como propósito resgatar a essência do carnaval na cidade, preenchendo lacunas em períodos nos quais Vitória da Conquista deixou de celebrar essa festividade. Para muitos, o bloco se tornou um ponto de encontro, unindo a comunidade em um ambiente festivo e culturalmente rico.

O evento será realizado no dia **15 de fevereiro de 2025**, uma semana antes do início oficial do carnaval. Essa data representa não apenas a retomada do pré-carnaval na cidade, mas também uma homenagem à figura de Pai Cely, personalidade de destaque na formação da identidade carnavalesca de Vitória da Conquista.

O cortejo terá início na **Praça Guadalajara, chamada “Praça da Normal”** e percorrerá as avenidas Siqueira Campos e Vivaldo Mendes, renomeadas como "Circuito Pai Cely", ao som dos tambores da **Marujada Mirim**. Após o cortejo, as festividades se desdobrarão na Concha Acústica do Centro de Cultura Camillo de Jesus Lima, onde o palco "Zé Baticabo" será o epicentro das

apresentações das **Negras do Beco de Vó Dola** com a participação de Bloco Me Leva”, e da **DJ Paulinha Chernobyl**, que contará com a colaboração de artistas locais, representando a efervescente nova cena musical de Vitória da Conquista. A escolha das atrações busca representar não apenas uma variedade musical, mas também a pluralidade de influências e tradições que compõem a identidade carnavalesca da região. Nosso objetivo é atrair uma ampla diversidade de público, iniciando as atividades às 14h e encerrando às 22h para respeitar o sossego do bairro.

O “Algazarra - Muitos Carnavais” não apenas celebra as tradições culturais locais, mas também representa um atrativo turístico de relevância para Vitória da Conquista. Ao ocorrer uma semana antes do carnaval oficial, torna-se estratégico para aqueles que desejam desfrutar de uma experiência pré-carnavalesca.

O **"Point do Rock"** é um evento anual que acontece no período de pós-carnaval na cidade de Vitória da Conquista. Nas últimas 3 edições (2019, 2020 e 2023) reuniu 58 artistas do cenário regional e nacional. Com uma proposta de entrada gratuita social, em que o custo da entrada é de 1kg de alimento, o Point já arrecadou cerca de 10 toneladas de alimentos não perecíveis, que foram direcionadas para o grupo "Alimenta Conquista”.

Com a prerrogativa de que "nem só de axé vive o baiano", o Point do Rock surgiu como uma alternativa aos tradicionais festejos de carnaval que acontecem em Vitória da Conquista. Assim, o folião que também quer apreciar a festa mais esperada do estado, mas não se sente contemplado com os formatos habituais, vê no Point a oportunidade de se divertir e de apreciar as mais diversas atrações que o evento proporciona.

O Point tem como objetivo manter a cultura alternativa, conhecida pela rebeldia, liberdade e irreverência, viva no cenário local. Além disso, objetiva mostrar que o rock não precisa ser associado à "bagunça". A ideia é proporcionar ao público shows de alta qualidade com equipamentos e estruturas de ponta.

No Point, o Rock é organizado e tem horário para começar e para terminar. O evento ocorrerá nos dias **15 e 16 de março de 2025**, das 14:00h às 22:00h, na Concha Acústica do Centro de Cultura Camilo de Jesus Lima. A entrada, novamente, será gratuita mediante a entrega de 1KG de alimento não perecível que será destinado ao IDAC, que direcionará às famílias carentes, no âmbito do Programa Bahia sem Fome.

As atrações serão definidas posteriormente, através de seletivas e convites da curadoria.

Em 2025 surgiram duas novas manifestações carnavalescas: o **1º Carnaval Infantil de Conquista** que acontecerá na Praça Isa Medeiros, **no dia 23 de fevereiro de 2025** e o **Bloco**

**Revivendo o Carnaval**, que acontecerá na Praça José Garanto, no bairro Jurema, no dia **23 de março de 2025**.

#### **7. OBJETIVO GERAL:**

Apresentar aos moradores de Vitória da Conquista uma maneira de participar do autêntico carnaval de rua sem ter que sair da cidade, fortalecendo, portanto, a cena cultural **do município**, promovendo o movimento de músicos e bandas locais e a divulgação de sua produção cultural.

#### **8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Promover a circulação de artistas e bandas locais e a difusão de seus produtos culturais;
- Garantir a possibilidade das pessoas com menor poder aquisitivo de brincar o carnaval na região e na sua própria cidade;
- Possibilitar a presença de blocos carnavalescos dos bairros de Vitória da Conquista se apresentarem, com segurança e organização;
- Garantir renda para ambulantes e trabalhadores do mercado informal.

#### **9. JUSTIFICATIVA:**

Com cerca de 380 mil de habitantes, Vitória da Conquista se destaca no cenário cultural por sediar eventos com atrações de renome nacional, bem como por ser um centro de educação e serviços, hospedando mais 20 mil jovens em universidades, escolas de ensino médio e outras instituições de ensino, o público para a maioria dos eventos culturais. Nesse sentido, a realização do **CARNAVAL CULTURAL DE CONQUISTA 2025** incentivará a prática da cultura colaborativa, possibilitando a democratização do acesso aos bens culturais no sudoeste da Bahia e proporcionando um espaço para bandas que não conseguem se apresentar no Carnaval de Salvador e em outras cidades. Além disso, o **CARNAVAL CULTURAL DE CONQUISTA 2025** influencia os setores de hoteleira, de vestuário e de alimentos como resultado do interesse público no evento carnavalesco.

O evento pretende ainda abranger cidades próximas a Vitória da Conquista que compõem o médio sudoeste e o norte de Minas Gerais. A Cooperativa de Catadores e Reciclagem e inúmeros artistas terão a oportunidade de trabalhar e aumentar sua renda como resultado do fortalecimento do projeto CARNAVAL CULTURAL DE CONQUISTA 2025.

#### **10. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:**

**Meta 1**- Garantir lazer e entretenimento da população de Vitória da Conquista no período pré e pós carnavalesco através do CARNAVAL CULTURAL DE CONQUISTA 2025;

**Meta 2** - promover a circulação de artistas e bandas locais e regionais e a difusão de seus produtos culturais;

**Meta 3** - Garantir renda para artistas, ambulantes, catadores vinculados à Cooperativa e trabalhadores do mercado informal;

**Meta 4** - Movimentar o setor hoteleiro, de vestuário e alimentício fortalecendo a economia local;

#### **11. ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO DAS AÇÕES:**

##### **PRÉ-PRODUÇÃO**

As atividades relativas ao CARNAVAL CULTURAL DE CONQUISTA 2025 serão desenvolvidas por uma coordenação executiva, formada por 01 (um) representante de cada bloco carnavalesco e tem por finalidade **projetar e** organizar questões estruturais e de divulgação do evento em conjunto.

##### **PRODUÇÃO**

Cabe a cada grupo carnavalesco organizar seu próprio desfile/apresentação, sua estrutura e sua metodologia de trabalho. O apoio da Bahiagás será no sentido de garantir, especificamente, estrutura e Bandas.

##### **PÓS PRODUÇÃO**

**Avaliação de processo e resultado junto à coordenação executiva.**

**Ajuntamento dos registros, avaliação dos impactos e encaminhamento dos relatórios de execução das atividades, por meio do IDAC.**

**12. PÚBLICO ALVO:**

- **Beneficiários diretos** – População de Vitória da Conquista.
- **Número previsto de beneficiários diretos** – Em média, serão 5.000 (**cinco mil**) foliões por dia, totalizando 15.000 (**quinze mil**) pessoas.

**13. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

<b>Atividades</b>	<b>Início</b>	<b>Fim</b>
<p><b>- Bloco Algazarra</b> Local: Concha Acústica do Centro de Cultura Camilo de Jesus Lima e Praça Guadalajara Horário: 14h <b>Público alvo: Todas as faixas etárias</b></p>	15/02/2025	15/02/2025
<p><b>- 1º Carnaval Infantil de Conquista.</b> Local: Praça Isa Medeiros, Patagônia, Horário: 9h <b>Público alvo: Crianças e pré - adolescentes</b></p>	23/02/2025	23/02/2025
<p><b>Bloco Revivendo os Carnavais.</b> Local: Praça Isa Medeiros, Praça José Garanto, bairro Jurema, Horário: 13h <b>Público alvo: Todas as faixas etárias</b></p>	23/03/2025	23/03/2025
<p><b>- Point do Rock (Dia 01)</b> Local: Concha Acústica do Centro de Cultura Camilo de Jesus Lima e Praça Guadalajara Horário: 14h <b>Público alvo: Jovens e Adultos</b></p>	15/02/2025	15/02/2025

<p><b>- Point do Rock (Dia 02)</b></p> <p>Local: Concha Acústica do Centro de Cultura Camilo de Jesus Lima e Praça Guadalajara Horário: 14h <b>Público alvo: Jovens e Adultos</b></p>	<p>16/02/2025</p>	<p>16/02/2025</p>
---	-------------------	-------------------

#### 14. AVALIAÇÃO DE IMPACTOS E RESULTADOS:

**Avaliação de Processo** – Haverão reuniões da coordenação do CARNAVAL CULTURAL DE CONQUISTA 2025 todos os dias para avaliações periódicas.

**Avaliação de Resultado** – Ao final, haverá uma avaliação geral para mensurar o resultado e começar o planejamento já para o próximo ano.

**Avaliação de Impacto** – Os itens a serem analisados vão ser:

1. A demanda nos hotéis e restaurantes;
2. O fortalecimento da economia local;
3. A satisfação da população;
4. O prestígio do público com o evento.

#### 15. COMPOSIÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA / RESPONSÁVEIS:

Nome	Formação Acadêmica	Atribuição na Equipe	Quant. Horas
Paula Santos Incau	<b>Jornalista/produtora de eventos</b>	Coordenação Geral	40 horas
Osniel Costa de Oliveira	Produtor Cultural/ Técnico de som	Point do Rock	40 horas

Rafael Flores G. Prates	Produtor cultural/jornalista	Algazarra	40 horas
Ana Paula Marques	Jornalista	Assessoria de Comunicação	40 horas
Rafael Leandro dos Santos	Produtor cultural	Point do Rock	40 horas

**16. PARCERIAS / OUTROS PATROCÍNIOS:**

INSTITUIÇÃO	RESPONSABILIDADES/ COMPETÊNCIAS	VALOR
Prefeitura Municipal de Vitória da Conquista	Organização do espaço/ limpeza/ iluminação/ banheiros químicos	-
Governo do Estado da Bahia	Segurança através da Polícia Militar da Bahia	-

**Observação:** Mesmo contando com o apoio das entidades supracitadas, pelo motivo de não haver repasse financeiro, citamo-las sem mensurar valores em R\$.

**17. CONTRAPARTIDAS (RETORNO DE IMAGEM PARA A BAHIAGÁS):**

ITEM / QUANTIDADE

**Divulgação**

Durante a execução do projeto CARNAVAL CULTURAL DE CONQUISTA 2025, a Bahiagás por meio da sua marca, estará presente em todos os produtos impressos, audiovisuais e digitais, bem como em conteúdos e espaços de visibilidade, ainda será divulgada verbalmente durante a realização das atividades. A utilização da marca irá preservar a identidade visual vigente da Bahiagás.

As logomarcas dos patrocinadores serão veiculadas, impressas e citadas em todo material de divulgação, comunicação e notas de imprensa relativas ao projeto, antes e durante a realização das atividades previstas na programação do CARNAVAL CULTURAL DE CONQUISTA 2025.

A exibição da logomarca da Bahiagás e do Governo do Estado da Bahia serão aplicadas nos seguintes itens:

<b>Itens</b>	<b>Quantidade</b>
Panfletos coloridos ( <b>Tamanho</b> 10x15 cm) ,	<b>5.000</b>
Faixas	<b>10</b>
Banners	<b>04</b>
Camisas para produção e artistas	<b>100</b>
Backdrop para fotos/espço instagramável	01
Citação de agradecimento à patrocinadora durante as atividades do Carnaval (abertura e ao final de cada dia)	04
Postagem no Site, Facebok e no Instagram do IDAC Site: idacba.gov.br / facebook: idac idac /Instagram: idac.bahia	06

Vitória da Conquista (BA), 27 de janeiro de 2025.

**ALEXANDRE DOURADO BOTELHO**

**Presidente do IDAC**

**PAULA SANTOS INCAU**

**Coordenadora Geral**

**ANEXO I**

**PLANILHA DE PREÇOS UNITÁRIOS**

ITEM	DESCRIÇÃO	VLR. TOTAL (R\$)	PATROCÍNIO (R\$)	
			BAHIAGÁS	OUTROS
I	Estrutura de palco e praticáveis	6.000,00	6.000,00	
II	Sonorização	8.000,00	8.000,00	
III	Iluminação (Moving Light)	2.000,00	2.000,00	
IV	Toldos/tendas	4.000,00	4.000,00	
V	Gerador	5.000,00	5.000,00	
VI	Sanitários químicos	5.000,00	5.000,00	

VII	Produção/equipe de pessoal	6.000,00	6.000,00	
VIII	Segurança	2.000,00	2.000,00	
IX	Camarim	5.000,00	5.000,00	
X	Apresentações musicais/Cachês	40.000,00	40.000,00	
XI	Combustível/aluguel de veículos	5.000,00	5.000,00	
XII	Fotografia	2.000,00	2.000,00	
XIII	Divulgação (mínimo de 10%)	10.000,00	10.000,00	
<b>TOTAL GERAL (R\$)</b>		<b>100.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	<b>-</b>

**ANEXO II**  
**CRONOGRAMA ORÇAMENTÁRIO**

<b>ITEM</b>	<b>ESPECIFICAÇÃO</b>	<b>PRAZO (meses)</b>	<b>VALOR UNITÁRIO (R\$)</b>
I	Recursos Humanos	<b>01</b>	6.000,00
II	Serviço de Terceiros/segurança	<b>01</b>	2.000,00
III	Estrutura	<b>01</b>	35.000,00
IV	Material de Consumo	<b>01</b>	-

V	Apresentações musicais/cachês	01	40.000,00
VI	Transporte (combustível/aluguel de veículos)	01	5.000,00
VII	Alimentação/Hospedagem	01	-
VIII	Cobertura fotográfica	01	2.000,00
IX	Divulgação (mínimo de 10%)	01	10.000,00
<b>VALOR TOTAL</b> <b>(R\$)</b>			<b>100.000,00</b>

**ANEXO III**

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO MENSAL DO PROJETO**

ITE M	ESPECIFICAÇÃO	MÊS (R\$)					
		1	2	3	4	5	6
I	Recursos Humanos	6.000,00					
II	Serviço de Terceiros	2.000,00					
III	Estrutura	35.000,00					
IV	Material de Consumo	-					

V	Apresentações	40.000,00					
VI	Transporte (combustível/aluguel de veículos)	5.000,00					
VII	Alimentação/Hospedagem	-					
VIII	Cobertura fotográfica	2.000,00					
IX	Divulgação	10.000,00					
X	Outras / combustível	-					
<b>VALOR TOTAL</b>		<b>100.000,00</b>					