

## SÃO PEDRO DA FAMÍLIA 2025

### PLANO DE TRABALHO

#### A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

**Razão Social:** Instituto de Desenvolvimento Humano e Ação Comunitária (IDAC)

**CNPJ:** 08.952.836/0001-06

**Data de Criação:** 21 de março de 2006

**Endereço:** Rua Santos Dumont, 131, Edifício Otacílio F. Santos, 3º Andar, Vitória da Conquista

**UF:** Bahia

**CEP:** 45.001-015

**Telefone:** (77) 9 9974-7560

**Endereço eletrônico (e-mail):** idac.vc@gmail.com

#### Representante Legal

**Nome:** Alexandre Dourado Botelho

**Endereço:** 6ª Avenida, nº 250, Condomínio Sul Residence, Edifício Buenos Aires, aptº 102, Boa Vista, Vitória da Conquista-BA

**CEP:** 44.5026-720

**Endereço eletrônico (e-mail):** alexandrebio7@gmail.com

**Telefone:** (77) 99974-7560

**RG/Órgão expedidor/UF:** 06736224-95 SSP/BA

**CPF:** 777.436.525-72

#### B. OBJETO DA PARCERIA

A realização do São Pedro da Família, que acontecerá nos dias 19 e 20 de julho de 2025, no Bairro Patagônia em Vitória da Conquista/BA.

#### C. OBJETIVO DA PARCERIA

Promover o fortalecimento dos vínculos comunitários, da identidade cultural, da economia criativa no Bairro Patagônia e em toda a Zona Oeste da cidade de Vitória da Conquista – BA, por meio da realização de mais uma edição do São Pedro da Família, no mês de julho, integrando fé, cultura, lazer e ações sociais em eventos gratuito e acessível à população conquistense.

#### 35.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Incentivar o lazer e a cultura em Vitória da Conquista, a partir da valorização das festividades em homenagem a São Pedro, promovendo integração entre as populações dos bairros e distritos de Vitória da Conquista, em especial da Zona Oeste, incentivando nossa cultura e expressão da fé popular;

2. Fomentar a economia criativa e solidária local, por meio da organização da gastronomia típica e serviços de bem-estar, gerando oportunidades de renda para empreendedores da comunidade e fortalecendo o circuito econômico-cultural do município de Vitória da Conquista;

3. Ampliar a visibilidade das manifestações culturais periféricas, proporcionando apresentações artísticas, musicais e populares que expressem a identidade e a diversidade da comunidade local, atraindo públicos diversos e promovendo intercâmbios culturais;

4. Contribuir para a ocupação qualificada dos espaços públicos periféricos, com ações gratuitas e intergeracionais que integrem lazer, cultura, espiritualidade e cidadania, fortalecendo o pertencimento comunitário e o potencial cultural e social da cidade de Vitória da Conquista.

#### **D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS**

Vitória da Conquista é o terceiro município mais populoso da Bahia, com cerca de 370 mil habitantes segundo o IBGE (2022), destacando-se como um polo regional de comércio, educação, serviços e cultura. O município possui um território extenso e diverso, com forte presença de bairros periféricos e uma crescente dinâmica urbana. O Projeto São Pedro da Família se articula com segmentos estratégicos para o desenvolvimento local, especialmente por sua capacidade de ativar a economia e fortalecer o sentimento de pertencimento da população da Zona Oeste da cidade. Nesse contexto, iniciativas como eventos populares e gratuitos têm papel fundamental ao promover a integração entre fé, cultura, economia popular e entretenimento.

O bairro e a região de Vitória da Conquista onde o evento será realizado, possuem vulnerabilidades urbanas e sociais. Nesse cenário, ações comunitárias e culturais assumem grande relevância para o fortalecimento de vínculos, a criação de oportunidades e a valorização simbólica do território. O Projeto reforçará o sentido de pertencimento da comunidade e a importância de promover ações que valorizem territórios, ainda pouco visibilizado nas políticas culturais e turísticas do município.

As festas de São João e São Pedro representam um marco na cultura local, mobilizando moradores ao longo do tempo. Nesta trajetória, as festas populares de Conquista se consolidaram como oportunidade de encontro envolvendo toda a comunidade. Essa perspectiva articula cultura, economia e cidadania, fortalecendo a comunidade e oferecendo alternativas de lazer, geração de renda e turismo.

Outro aspecto relevante é o envolvimento de empreendedores criativos, agentes culturais e prestadores de serviços que encontram no evento uma oportunidade concreta de circulação econômica e fortalecimento de seus negócios. A ocupação positiva do espaço público e o diálogo intergeracional gerado pelo evento são também fatores que contribuem para a construção de uma cidade mais inclusiva e afetivamente conectada aos seus

territórios. Essa articulação entre cultura e economia solidária vem sendo reconhecida como estratégica em políticas públicas de turismo, cultura e desenvolvimento local sustentável.

A realização do São Pedro da Família representa, assim, um avanço qualitativo e simbólico, reafirmando o evento como uma importante plataforma de visibilidade para a cultura periférica, o turismo comunitário e o empreendedorismo criativo, garantindo não apenas uma celebração popular, mas uma ação de desenvolvimento territorial e valorização de uma das manifestações mais significativas da cultura e da fé em Vitória da Conquista, com forte impacto no turismo religioso regional.

A proposta de programação do São Pedro da Família busca fortalecer os vínculos comunitários, o reconhecimento do território e o estímulo à economia cultural dos bairros e distritos. O evento acontecerá no Bairro Patagônia, na Zona Oeste. O projeto viabilizará apresentações culturais e musicais e barracas de empreendedores da economia solidária.

A programação artística privilegiará o gênero “Forró” e artistas locais previamente escolhidos em diálogo com a própria comunidade. Haverá espaço para grupos culturais, quadrilhas, e manifestações que dialogam com a identidade cultural do território, envolvendo diferentes gerações, sendo estimado a circulação de mais de 10.000 pessoas durante o evento.

O São Pedro da Família 2025, mantém viva uma tradição popular e representará uma potente ocupação simbólica do espaço público e um marco de valorização da cultura popular, da fé e do turismo em Vitória da Conquista.

## **D.1. PÚBLICO-ALVO**

**Beneficiários diretos** – Público comunitário local do Bairro Patagônia e demais bairros da Zona Oeste de Vitória da Conquista, assim como a população de outros bairros e distritos do município.

## **D.2. ESTIMATIVA DE PÚBLICO**

Beneficiários diretos: 10 mil pessoas

## E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

### E.1 AÇÕES

As ações necessárias previstas para a execução pelo período de 30 (trinta) dias para o alcance do objetivo da parceria são:

**Ação principal (do projeto)** - Realização do São Pedro da Família no município de Vitória da Conquista-BA.

**Critério de Aceitação:** Garantir 80% (oitenta por cento) do público-alvo proposto no Projeto.

---

#### Ações

---

**Ação 1.: Prover toda estrutura para realização do São Pedro da Família.**

**Critério de Aceitação:** Contratação de 10 (dez) apresentações de bandas de forró locais e regionais para os dois dias de evento. Contratação dos serviços de sonorização, iluminação, palco, toldos, comunicação visual, designer, fotografia e filmagem, necessários as estruturas ao projeto, de acordo com a previsão de receitas e despesas.

**Ação 2.: Promover as ações de Divulgação e identificação do projeto.**

**Critério de Aceitação:** Confeccionar material de divulgação e identificação do Projeto, em conformidade com o Manual de Marcas do Governo do Estado da Bahia/SECULT, quantitativo e especificações técnica, de acordo com o descritivo dos itens. **Materiais de Divulgação:** Confeção e impressão dos materiais gráficos: cards, faixas, banner e folder para divulgação do projeto, de acordo com a previsão de receitas e despesas.

## E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO					
Planejamento do Projeto São Pedro da Família	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde Meta	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
				Junho 2025	
OBJETIVO DA PARCERIA	Realizar o Projeto São Pedro da Família, que acontecerá nos dias 19 e 20 de julho de 2025, no município de Vitória da Conquista/B A	Serviço	Nota Fiscal	10	Alcance da meta: igual a 100%. Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - meta descumprida
AÇÃO	Ação 1. Prover toda a estrutura para realização do Projeto São Pedro da Família.	Indicador 2: Contratação de bandas Forró regional e local	Cachê	10	Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - meta descumprida
	Ação 2: Contratação de profissionais para execução do projeto	Indicador 3: contratação de empresa de comunicação visual, designer, fotografia e filmagem	Serviço	1	Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - meta descumprida
	Ação 3: Divulgação do Projeto São Pedro da Família nos	Indicador 4. Impressão de cartazes, panfletos, banner, camisas.	Serviço	Nota Fiscal	1

	meios de comunicação					cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - meta descumprida
	Ação 4. Prover ações de Avaliação do projeto	Indicador 5. Relatório das atividades previstas.	Atividade	Registro fotográfico e relatório de contrapartida concluído	1	Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - meta descumprida

## F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O São Pedro da Família acontecerá em Vitória da Conquista, nos dias 19 e 20 de julho de 2025, promovendo durante esses dias dez atividades juninas.

Para a produção do São Pedro da Família serão adotadas as seguintes estratégias:

Pré-produção: reunião com a equipe de trabalho; definição das estratégias de divulgação; elaboração dos materiais de divulgação; contato com os grupos musicais;

Produção: execução das atividades conforme planejamento elaborado na pré-produção; divulgação do evento; execução do Projeto São Pedro da Família;

Pós-produção: elaboração dos relatórios previstos e da prestação de contas.

O Projeto São Pedro da Família ocorrerá com a seguinte PROGRAMAÇÃO:

**19 de julho de 2025 (sábado), 19h**

Apresentações Musicais

**20 de julho de 2025 (domingo), 19h**

Brinquedos para as crianças

Apresentações de Quadrilhas

Apresentações musicais

## G. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance da Meta:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida  
Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente  
Menor ou igual a 59% - meta descumprida

## H. GESTOR DA PARCERIA

Responsável pelo controle administrativo, financeiro e de execução do Termo de Fomento no âmbito da OSC: Alexandre Dourado Botelho – CPF. Nº 777.436.525-72

### H.1. COMPOSIÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA PERMANENTE DO IDAC

A Equipe de Trabalho abaixo relacionada não irá ser custeada com recursos destinada a este projeto. Trata-se de equipe permanente do IDAC.

<b>EXPERIÊNCIA DA EQUIPE TÉCNICA / PROFISSIONAIS DO IDAC QUE IRÃO ATUAR PROJETO:</b>			
<b>Nome</b>	<b>Formação Acadêmica</b>	<b>Atribuição na Equipe</b>	<b>Quant. Horas</b>
Elayne Lavinsky Da Silva Lima	Graduanda em Direito Técnica em Produção Cultural	Coordenação	40 horas
Paula Santos Incau	Jornalista, Diretora de Comunicação/IDAC	Assessoria de Comunicação	30 horas
Josana Mota Bispo Amaral	Contadora/ IDAC	Assessoria Contábil	30 horas
Antony Marcos Bezerra Amorim	Técnico em Designer	designer	30 horas

## I. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS													
1. Receitas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	TOTAL
1.1 Recursos Recebidos	150.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150.000,00
1.2 Rendimentos Financeiros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total Geral de Receitas</b>	<b>150.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>150.000,00</b>
2. Despesas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	TOTAL
<b>2.1 Despesas com Recursos Humanos</b>													
<b>2.1.1 Remuneração da equipe</b>													
2.1.1.1 Salários	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.1.2 Benefícios (especificar o benefício concedido, ex: plano de saúde, vale transporte, etc.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal (Remuneração da equipe)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.1.2 Encargos Sociais</b>													
2.1.2.1 INSS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.2 FGTS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.3 FGTS Multa Rescisória	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.4 Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.5 PIS sobre a Folha de Pagamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.6 1/3 sobre Férias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.7 13 Salário	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.8 IRRF	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.9 ISSQN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.10 Outros encargos/tributos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal (Encargos Sociais)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Subtotal (Recursos Humanos)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.2 Custos Diretos</b>													
2.2.1 Cachês de Artistas	75.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	75.000,00
2.2.2 Sonorização	18.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18.000,00
2.2.3 Palco e Iluminação	13.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13.000,00
2.2.4 Toldos	8.000,00												
<b>Subtotal (Custos Diretos)</b>	<b>114.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>106.000,00</b>
<b>2.3 Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes</b>													
2.3.1 (Especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.2 (Especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.3 (Especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal (Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.4 Custos Indiretos</b>													
2.4.1 Serviço de filmagem e fotografia	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00
2.4.2 Sinalização e materiais gráficos	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.000,00
2.4.3 Serviços de Comunicação (redes sociais)	8.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.000,00
2.4.4 Serviço de produção e logística	13.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13.000,00
2.4.5 Água	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.6 Luz	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.7 Serviços contábeis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.8 Assessoria Jurídica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.9 Outros (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal (Custos Indiretos)</b>	<b>36.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>36.000,00</b>
<b>Total Geral de Despesas</b>	<b>150.000,00</b>												

PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

1. RECEITAS

1.1	Repasso do Concedente	150.000,00
1.2	Contrapartida do Proponente	
<b>TOTAL DE RECEITAS</b>		<b>150.000,00</b>

2. DESPESAS

	Descrição dos Serviços	Qtde	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)	Justificativa para contratação
2.1	Serviços de Aluguel de estrutura para cobertura com tendas 10x 10.	20	400,00	8.000,00	Em detrimento do Espaço onde ocorre o evento, ser uma área aberta, e não dispõe de algo semelhante, se faz necessário uma estrutura que visibilize e traga uma organização necessária a realização do evento
2.2	Serviços de contratação dos artistas para apresentações musicais.	10	7.500,00	75.000,00	Para fortalecer os laços culturais, atrair o público, abrilhantar a celebração, animar a comunidade que se faz presente, os artistas são de fundamental importância num momento como esse, além de fortalecer o propósito de valorizar artistas locais.
2.3	Contratação de palco e iluminação profissional para as apresentações.	1	13.000,00	13.000,00	Equipamentos e serviços fundamentais para garantia da qualidade das apresentações culturais, proporcionando uma experiência de qualidade ao público.
2.4	Serviço de comunicação (redes sociais)	1	8.000,00	8.000,00	A divulgação do evento (especificamente nas redes sociais) mobiliza a sociedade, dá visibilidade ao projeto, fomenta o movimento e a geração de emprego e renda e consolida as festas populares.
2.5	Contratação de Sonorização profissional para as apresentações	1	18.000,00	18.000,00	Por ser um evento essencialmente musical, é indispensável a contratação desse serviço.
2.6	Sinalização e materiais gráficos	1	10.000,00	10.000,00	Item que permite a identificação de pontos estratégicos da festa, dando organização ao evento e visibilidade aos realizadores e apoiadores, além de representar mais um elemento fortalecimento da identidade das festas populares.
2.7	Serviço de produção e logística	1	13.000,00	13.000,00	Para viabilizar a realização do projeto é necessário o trabalho de profissionais que coordenarão a sequência das atividades, trocas de palco, cumprimento dos horários, interlocução com artistas, públicos e agentes públicos.
2.8	Serviço de filmagem e fotografia	1	5.000,00	5.000,00	Sendo um dos objetivos do projeto a valorização da cultura local, esse serviço permite o registro do evento, viabilizando conteúdos nas redes e comprovações de todas as entregas do projeto.
<b>TOTAL DE DESPESAS</b>				<b>150.000,00</b>	

J. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ANO	PARCELA ÚNICA
2025	Parcela única de R\$ 150.000,00 (Cento e cinquenta mil reais)

Este Plano de Trabalho prevê o valor total de **R\$150.000,00 (Cento e cinquenta mil reais)**, a ser liberado em uma única parcela, visando à execução do projeto, após a cação deste Termo no Diário Oficial do Estado.

L. BENS A SEREM ADQUIRIDOS

Não haverá bens a serem adquiridos.

M. CONTRAPARTIDA

Não foi apresentado contrapartida pela entidade.

Vitória da Conquista (BA), 26 de junho de 2025.



**ALEXANDRE DOURADO BOTELHO**

CPF: 777.436.525-72

Presidente do Instituto de Desenvolvimento Humano  
e Ação Comunitária (IDAC)